

**越中とやま食の王国フェスタ 2020～秋の陣～企画運營業務委託に係る公募型プロポ
ーザルに係るご質問及びこれに対する回答について**

No	各事業者からのご質問	実行委員会からの回答								
1	<p>昨年は全体で 55 小間程度募集されていますが、実際に開催した際の展示ブース・飲食ブース・販売ブースの割合と、総出店者数を教えてください。</p>	<p>昨年度の出展者の総数は 141 人です。また、各ブースの数は、次の(1)から(3)までに掲げるとおりです。</p> <p>なお、ブースには有料ブース（一般から募集）と無料ブース（実行委員会の構成団体が設置）とがあり、有料ブースの出展は 33 ブースでした。</p> <table border="0" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>(1) 展示ブース</td> <td style="text-align: right;">54</td> </tr> <tr> <td>(2) 飲食ブース</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> <tr> <td>(3) 販売ブース</td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">計</td> <td style="text-align: right;">192</td> </tr> </table>	(1) 展示ブース	54	(2) 飲食ブース	38	(3) 販売ブース	100	計	192
(1) 展示ブース	54									
(2) 飲食ブース	38									
(3) 販売ブース	100									
計	192									
2	<p>業務委託の内容、設営・撤去業務には「給排水や電源工事の金額も含む。」と記載がありますが、こちらは主催として行うコンテンツに係る費用の算出で良いのでしょうか。</p> <p>2019 年の出展募集要項には、有料で電源工事や追加レンタル品を案内されていたため、全体のイベント予算には含まないという理解で間違いはないのでしょうか。</p>	<p>会場内のステージやイベントスペースなどの給排水工事や電気工事は、受託者の負担で、ブース（受託者が設置・運営を行うブースを除く。）の電源工事（コンセント及び 200V 接続に係る工事）は、当該ブースの出展者の負担となります。</p> <p>従って、ブース出展者が負担する電源工事代や出展者が追加でレンタルする備品等の借上料は、全体のイベントの予算に含みません。</p>								
3	<p>2019 年の出展募集要項を見る限り、出展社の基礎ブース仕様は、ブース毎のスペース＋机＋白布＋出展社名プレートとなっています。また、飲食ブースなら作業台＋不燃ボード、展示ブースなら背面パネルとなっています。それ以外に、各ブースに電源コンセントを 1 つ出している等の対応は無かったかどうか、お教えいただけるのでしょうか。</p>	<p>主催者で準備するブースの基本仕様はご質問のとおりであり、電源コンセントは含んでいません（設置する場合は、出展者の負担となります。）。</p>								
4	<p>2019 年の出展募集ページにて、飲食ブースでのアルコール販売お断りとしていますが、飲酒運転防止の観点でしょうか。アルコール類の無料の試飲なども禁止というルールでしょうか？</p>	<p>自家用車での来場者が多いため、飲酒運転防止の観点から会場内での飲酒（試飲を含む。）は禁止させていただきます。</p>								
5	<p>出店者が飲食を扱う場合、保健所への申請は各出展社自身で行って頂き、保健所からの承認を得られたブースのみが出展できる、という認識であっているのでしょうか。主催側が、出展者ブースの内容について保健所と調整を行う、ということは業務的に発生しないのでしょうか。</p>	<p>出店に必要な許認可等の手続（保健所への申請を含む。）は、出展者自ら、行っていただくこととしております。</p> <p>主催者又は受託者が保健所と個々のブースの内容について調整することは想定しておりませんが、開催に当たっては、必要に応じて保健所の指導を受けるなど、適切な衛生管理を行ってください。</p>								

6	<p>昨年の図面を、ご共有いただくことは可能でしょうか。もしくは、会場内の案内MAPなど、客席の数やエリアがおおまかにでも分かる資料を共有いただけるでしょうか。</p>	<p>別添の「当日配布リーフレット」(昨年度、当日に来場者にお配りしたもの)を参照してください。</p>
7	<p>テクノホール西館は、大展示場内だけでなく、ホワイエもブース出展や展示コンテンツの設置などで使用することは可能でしょうか</p>	<p>例年、ホワイエは、受付、会場案内、開会式等の用途以外には使用していませんが、今年度、新型コロナウイルス拡大防止の観点からホワイエの使用も検討しておりますので、使用することとして提案願います。</p>
8	<p>過去に、屋外・駐車場を利用したコーナー展開は実績があるでしょうか。例えば、キッチンカー等での飲食販売や、物販テントの設置など、西館に面した駐車場スペースを、コンテンツ展開する場所として使用したことがあるでしょうか。また、ご提案として、使用する想定でのゾーニングご提案は可能でしょうか。</p>	<p>屋外で移動販売車により販売した実績があります(昨年度は、正面入口の付近に、そのコーナーを設けました。)</p> <p>駐車場については、駐車スペース確保と安全面の観点から、現段階では駐車以外の用途を想定していません。</p>
9	<p>運営スタッフの会期中の主な業務としては、会場内外整理誘導・出展者対応・ゴミ箱対応及び清掃・駐車場周り誘導・出入り口対応スタッフ程度でしょうか。これ以外で、このイベントならではの運営スタッフ対応を行っている業務がありましたら、お教えください。</p>	<p>受託者はフェスタの企画と運営の全体を担うこととなりますが、必要となる運営スタッフは、フェスタの企画提案の内容により異なります。提案いただく企画の内容に応じ、必要なスタッフを確保してください。</p> <p>なお、昨年度は、ご質問にある業務以外に、ステージイベントの運営、迷子対応、体験型イベントの参加費の徴収等を行っていただきました。</p>
10	<p>ステージコンテンツで行われる各表彰式については、例年では何名ほどが表彰されるのでしょうか。</p>	<p>昨年度の実績としては、次のとおりです。</p> <p>(1) とやま食の匠認定式 6名</p> <p>(2) 夏ジビエレシビコンテスト表彰式 10名</p>
11	<p>過去の越中とやま食の王国フェスタでの広報実績として、どのようなメディアを使用されていたでしょうか。市の広報誌や観光サイト、Youtubeなどの動画サイト、Instagram、TwitterなどのSNSサイトなどの利用実績があればお教えください。</p>	<p>新聞、テレビ、ラジオ、富山県の広報誌、富山県のホームページ、越中とやま食の王国ホームページ、Instagram等を活用しています。</p> <p>また、市町村に対して、フェスタの広報について協力を依頼しており、当該市町村の広報誌、ホームページ等で取り上げていただいた事例もあります。</p>
12	<p>「越中とやま食の王国」のアカウントがfacebookにございますが、本イベントの広報アカウントとして活用・利用することは可能でしょうか?</p>	<p>可能です。</p>
13	<p>制服警備に、行政指定の業者・企業はあるでしょうか?</p>	<p>実行委員会からの業者又は企業の指定はありませんが、必要な許認可等を受けた者が行ってください。</p>

14	例年、開場前に待機列ができることはありますか。大体の、待機者数の目安人数も含め、お教えてください	開場前には、例年、待機列が生じています。待機者の人数は、開催日の天候等により異なりますが、例年、数百人程度です。
15	過去、来場者の過多等で一次的にでも入場制限を行ったことはありますでしょうか。	開場時には、円滑な入場のため、係員の誘導に従って入場いただいておりますが、それ以外で、入場を制限したことはありません。 なお、今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から入場制限について検討する必要が出てくる可能性がありますので、入場制限の方法等を提案してください。
16	駐車場利用について、例年、特に懸念・注意している事項がありましたらお教えてください。近隣店舗の駐車スペースや、近隣の住宅への違法駐車等は発生しているでしょうか。	会場の入口付近の駐車場は、利用者が多く、満車となっていることが多い状態ですが、昨年度並みの駐車場が確保されれば、全体としては十分な台数を駐車できると思われれます。 なお、違法駐車等の問題は、確認されておりません。
17	1 から 16 までのほか、毎年実施を行っている上での懸念点、心配点などありましたらご教示ください。	例年、参加者の安全を十分に確保するための雑踏管理、衛生管理等に関する措置を講じていますが、今年度は、新型コロナウイルスの影響を見極めた上で、その状況に応じた対応が必要になってくると考えております。
18	海外からの訪日外国人の方は、来場されるでしょうか？直近開催時のインバウンド対応の事例がありましたらお教えてください。もし来場されていたら、どの位の人数かお教えてください。	海外からの来場者もおられますが、その数は少数にとどまっています(正確な数は、把握できておりません。)
19	例年、県外から来られる国内のお客様は、どこの都府県の方が多いでしょうか？もし、来場者に対してアンケートをとるなど、行われたことがありましたら、その数値やご担当者様の所感をお教えてください。	昨年度、回答いただいた来場者アンケートの結果によれば、県外からの来場者数等は、次のとおりです。 (1) 回答者の総数 1,539 人 (2) うち、県内 1,474 人 (3) うち、県外 65 人 (石川県 19 人、愛知県 9 人、東京都・岐阜県・神奈川県各 6 人、その他 19 人)
20	会場に集客するイベントの形式・概念は守る必要がありますか。例えば、「お家にいながら、食の王国フェスタ体験！」など	現段階では、会場に参加者を集めての開催を予定していますが、これ以外の形式と併せての開催も支障ありません。
21	今年は何の程度の小間数を想定されていますか。また、出展料の最低目標額は設定されていますか。	小間数は昨年度と同程度と想定して、いわゆる「3密」を避ける観点から、7 の回答を前提として会場使用方法を提案してください。 なお、現在、出展料については、132 万円(33,000 円/小間×40 小間)の予算を計上していますが、これを下回るが見込まれる場合は、委託費の額を調整することもあります。