

審査基準

区分	審査項目	配点
(1) テーマ設定	① イベントの趣旨と合致したテーマ設定となっているか。	5点
(2) 催事計画	① イベントの趣旨を理解し、「食のとやまブランド」の魅力を広く県内外に発信する内容となっているか。	5点
	② 生産者団体やマスコミ等の関係団体と連携・協力する内容となっているか。	5点
	③ 多数の幅広い年齢層が集い、交流・参加できる楽しい内容となっているか。	5点
	④ 他のイベントとの連携等により、県外客の集客を図る内容となっているか。	5点
	⑤ これまでの取組みを踏まえ、さらに集客力や話題性が向上する取組内容となっているか	5点
(3) 運営計画	① イベントの準備や運営に係る組織、人員、配置等が適切であるか。	5点
	② 来場者の駐車場計画並びに会場内の動線計画（レイアウト）及び整理計画は適切であるか。	5点
	③ 感染症の拡大防止に配慮した適切な衛生管理が行われているか。	5点
(4) 広報・宣伝計画	① 広く周知し、十分な集客（特に、若い世代の来場者増加）を期待できる内容となっているか。	5点
	② 広報活動の実施時期は、適切であるか。	5点
	③ 県外での広報を積極的に行っているか。	5点
(5) 全体スケジュール	① イベントの実施に向けた全体スケジュールは適切であるか。	5点
(6) 見積金額	① イベントを実施するうえで、見積金額は適切か（高すぎたり、低すぎたりしないか。）。	5点
(7) 実施能力	① イベントを企画・運営していく能力があるか。	5点
合計		75点